

Üzleti Akadémia A projektpartner kistérségek vállalkozói számára is

A Sopron-Fertőd Kistérség Többcélú Társulása a történelmi városban székelő egyetem közreműködésével, a kis-és közép-vállalkozások versenyképességének fokozása érdekében hat szakterületen szervez képzéseket.

A jogi kurzuson elsősorban a társasági-, a munka-, a nemzetközi jog alapvető ismereteit lehet megszerezni, de az előadások érintik majd az uniós támogatáspolitikát, illetőleg a végelszámolás, csődeljárás, felszámolás törvényi szabályozását is. A pénzügyi tanfolyam hallgatói főként az adómegetarítási lehetőségekről tájékozódhatnak, miközben az üzleti tervezések, a beszámoló készítések, a befektetések és cégértékelések módszertana ugyancsak reflektorfénybe kerül.

A marketing világot vállalkozó közelbe vivő előadások az árpolitikát, stratégiákat, értékelési folyamatokat, szolgáltatásokat, weboldal szerkesztéseket teszik górcső alá.

Az eredményes kommunikáció oktatásában az üzleti tárgyalási praktikák, valamint a kapcsolatépítések- és tartások élveznek előnyt. A pályázati ismeretek kurzusa mellett még a menedzsment és HR tudnivalók is az Üzleti Akadémia oktatási palettájára kerülnek.

**Az oktatások iránt érdeklődők számára
Varga Józsefné**

a 99-506-873 telefonszámon ad részletesebb információkat.

Business Akademie auch für die Unternehmen der Projektpartnerregionen

Der Mehrzweckverband der Kleinregion Sopron-Fertőd veranstaltet in Zusammenarbeit mit der Universität der historischen Stadt Sopron auf sechs Fachgebieten Schulungen für Klein- und Mittelunternehmen zur Förderung ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

Im Rechtskurs kann man sich Grundkenntnisse in Gesellschafts- und Arbeitsrecht erwerben, sowie einen Überblick über das umfassende Thema Internationales Recht bekommen, in den Vorträgen werden aber auch Themen wie die Förderungspolitik der EU, bzw. die gesetzliche Regelung von Schlussrechnung, Konkursverfahren und Liquidation angeschnitten. Im Finanzkurs liegt der Schwerpunkt auf dem Thema Steuersparen, gleichzeitig beschäftigt man sich aber auch mit der Businessplanung, der Erstellung eines Jahresabschlusses sowie mit Investitionsstrategien und der Methodik der Unternehmensbewertungen. Im Marketingkurs werden Preispolitik, Marketingstrategien, Bewertungsprozesse, Serviceleistungen und die Grundlagen der Erstellung von Webseiten unter die Lupe genommen.

Im Kurs „Erfolgreich kommunizieren“ werden Praktiken für Geschäftsverhandlungen vermittelt, und das Thema Kontaktaufbau und Kontaktpflege erörtert. Weitere Themen wie „Erfolgreich bewerben“ oder „Management- und HR-Kenntnisse“ werden auch ins Programm der Business Akademie aufgenommen.

Ausführliche Informationen zu den Kursen erhalten bei Frau VARGA, Józsefné unter der Telefonnummer +36 99 506 873.

Vásáron a REGIONET aktív logó alatt

A REGIONET aktív logó megjelent a 14. Szent György napi kézműipari vásáron is. A népünnepély tömegvonzását hasznosítandóan külön sátor fogadta a vásárolókat, ahol a kőszegi kistérségi vállalkozók a mesterségek fortélyaival ismertették meg a gyerekekkel, akik örömmel ragadták kezükbe a szerszámokat. Egyebek között a kovácsolás, a gravírozás, a fűrészelés, a szögbeverés, az üvegezés, a lakatos szakma alapfogásait próbálgatták a fiatalok.

Kiss Péter a kőszegi vállalkozói platform egyik alapító tagja és szóvivője, aki egyébként a kovács kézi fűjtatót működtetve figyelte az eseményeket, arról is beszámolt, hogy a mesterségpróbákban részt vett gyermekek nevükkel ellátott emléktáblát kaptak ajándékba.

E program keretében a szervezők, a Pannon Helyi Termék Klaszter, valamint az „Egészséges utak régiója” szereplőinek bevonásával, helyi borokkal, pék-



REGIONET aktív bei der Handwerksmesse

REGIONET aktív war auch bei der 14. Handwerksmesse am St. Georgstag dabei. Während der Messe erregte ein Zelt besondere Aufmerksamkeit: Unternehmen der Kleinregion Kőszeg machten jungen Besuchern die Tricks der Handwerksberufe bekannt. Die Kinder hatten Spaß, bisher unbekannte Werkzeuge auszuprobieren. Unter anderem konnten die Kinder die Kunstgriffe fürs Gravieren, Sägen, Nageleinschlagen und Verglasen kennenlernen.

Eines der Gründungsmitglieder der Unternehmerplattform Kőszeg, Péter Kiss, der ein manuell angetriebenes Gebläse einer Eisenschmiede vorführte, berichtete, dass die Kinder, die den Messestand besuchten, eine auf ihren Namen ausgestellte Urkunde als Geschenk bekamen.

Im Rahmen der Handwerksmesse wurden die Besucher durch die Aussteller, die dem „Pannon Cluster Lokale Produkte“ angehören

süteményekkel, virágokkal, savanyúságokkal, mézfélésegekkel, mézeskalács figurákkal és házi húsfélésegekkel kedveskedtek a közönségnek, - felhívva a figyelmet a helyben beszerezhető értékekre.

Az UTIRO Leader Egyesület tagjai pedig a



köszegi és a csepregi kistérségekben honos, házi füstölés, savanyítás, kenyérdagasztás folyamatait mutatták be a publikumnak.

und durch die Vertreter der Vereinigung „Gesunde Region“ mit Weinen, Backwaren, Blumen, „eingelegten Salaten“, verschiedenen Honigsorten, Honigkuchen und regionalen Fleischprodukten verwöhnt. Ziel dieser Aktion war, die Bevölkerung auf die in der Region produzierten gesunden Lebensmittel aufmerksam zu machen.

Die Mitglieder des UTIRO Leader Vereins präsentierten dem Publikum die Geheimnisse auf traditionelle Weise Fleisch zu räuchern, Gemüse zu säuern und Brot zu kneten.

Fókuszban a turizmus

A büki és a csepregi, valamint a burgenlandi kistérségek vállalkozói találkoznak április 27.-én Bükön, hogy a Tourist - Net programhoz kapcsolódva a határon átvélő kooperáció részleteiről tárgyaljanak. A tapasztalatszerző eszmecsere a szálláshelykínálat, valamint a vendéglátóhelyek feltérképezésére, a kapcsolódási pontok, lehetőségek elemzésére helyeződik majd a hangsúly, a vasi fürdőcentrumban.

Tourismus im Fokus

Die Unternehmen der Kleinregionen Bük und Csepreg sowie des Burgenlandes kommen am 27. April in Bük zusammen, um über Details der grenzüberschreitenden Kooperation im Rahmen des Tourist-Net Programms zu verhandeln. Bei diesem Forum im Thermalzentrum des Komitats Vas sollen das regionale Unterkunftsangebot, die Erfassung der Gastronomieeinheiten sowie die Untersuchung und Analyse der Kooperationsmöglichkeiten und der Anknüpfungspunkte im Mittelpunkt der Gespräche stehen.

Helyi összefogás a gasztronómiában

A mives tárgyakat, valamint a régióbeli gasztronómia tradicionális fogásait, a ma már különlegességnek számító népi étkeket felvonultató szombathelyi vásáron Suga Péter, világbajnoki aranyérmes mesterszakács is a helyi gazdaság védelmét helyezte előadása középpontjába. Elmondta, hogy a magyar konyha megújulása minden szereplőtől más hozzáállást kíván, mely a válságból kitörésnek ugyancsak alapja lehet.

A REGIONET aktív projektben részt vevő tájegyiségeken őshonos ételek új köntösbe öltöztetése üzleti sikereket hozhat. Az éttermek és közétkeztetési egységek konyháin pedig a helyben megtermelt zöldségek és gyümölcsök felhasználásával a térségi vállalkozások erősíthetnék egymást. A helybeliek és a turisták ugyanis szívesebben kóstolgatnák a környékbeli alapanyagokból összeállított tájjellegű menüket, mint az étlapok általános választékának ízeit.

A világjárt szakember azt javasolta, hogy a helyi gasztrókultúra kibontakoztatása, valamint a gazdasági élet fellendítése végett az éttermi vezetők, illetve az östermelők keressék meg egymást, és kössenek üzletet! A föld és a munkaerő adott, a biztos piac pedig ezáltal megteremthető.

Lokaler Zusammenhalt in der Gastronomie

Auf der Messe in Szombathely wurden Spezialitäten der traditionellen Küche von gestern und heute, und die Geheimnisse der regionalen Gastronomie präsentiert. In seinem Vortrag stellte der bei der Kochweltmeisterschaft mit Goldmedaille prämierte Meisterkoch Péter Suga den Schutz der lokalen Wirtschaft in den Mittelpunkt. Er betonte, die Erneuerung der ungarischen Gastronomie verlange von jedem Beteiligten eine andere Einstellung, die als wichtige Basis zur Krisenbewältigung dienen könnte.

Die traditionellen, regionalen Gastronomiespezialitäten in neuer Aufmachung können geschäftliche Erfolge bringen. Durch die Verwendung der vor Ort produzierten Gemüse- und Obstsorten in Restaurants und kommunalen Küchen könnten sich die regionalen Unternehmen gegenseitig stärken. Den Trends folgend bevorzugen nämlich sowohl die Einheimischen als auch die Touristen die für die Region typischen Speisen mit Zutaten aus der Region. Gewöhnliche, überall bekannte Speisen werden weniger gefragt. Der Meisterkoch mit internationaler Erfahrung schlug vor, die Restaurantbesitzer und die Urproduzenten sollten Kontakt miteinander aufnehmen und Verträge schließen, um die lokale Gastronomie zur Entfaltung zu bringen und zum Aufschwung der lokalen Wirtschaft beizutragen. Genügend Land und Arbeitskräfte sind vorhanden, der Aufnahmemarkt könnte durch den lokalen Zusammenhalt geschaffen werden.

PROJEKTPARTNEREK:



Közös mérlegelés

A REGIONET aktív projekt eddigi történéseit, eredményeit tárta a hallgatóság elé, Lövé településen dr. Bihari István. A Sopron-Fertőd Kistérség Többcélú Társulás irodavezetője nem csak a kistérségbeli eseményekről számolt be, hanem a teljes, határon átvélő programról, hogy kedvet ébresszen a vállalkozókba a csatlakozáshoz. Elmondta azt is, hogy a közeljövőben a megújuló energiák gyakorlati felhasználását tanulmányozó ausztriai utat szervez a társulás. A rendezvényen a Soproni Kereskedelmi és Iparkamara elnöke az ország és a régió gazdaságáról festett képet. Horváth Vilmos felvázolta az új kormányzati ciklusban várható változásokat, s e folyamatok tükrében a gazdasági kamarák jövőjének várható alakulását.

A „Vállalkozói esten” egybegyűlt vendégeket Lövé polgármestere, Balics János is köszöntötte, aki az Alpokalja Kistérség elnökeként is bekapcsolódott az előadások utáni kötetlen párbeszédbe.



Blick in die Zukunft

Über die bisherigen Ereignisse und Ergebnisse von REGIONET aktiv berichtete Dr. István Bihari in Lövé. Der Büroleiter des Mehrzweckverbands der Kleinregion Sopron-Fertőd erörterte in seinem Vortrag nicht nur die Geschehnisse der Kleinregion sondern gab auch einen Überblick über das komplette grenzüberschreitende Programm, um das Interesse an der Beteiligung am Programm unter den Unternehmen zu wecken. In naher Zukunft organisiert der Mehrzweckverband eine Studienreise nach Österreich, um den Einsatz der erneuerbaren Energien in der Praxis kennen zu lernen. Beim Forum in Lövé sprach der Vorsitzende der Industrie- und Handelskammer Sopron über die gegenwärtige Wirtschaftslage der Region und des Landes. Vilmos Horváth erwähnte in seinem Beitrag auch die zu erwartenden Veränderungen in der kommenden Legislaturperiode, und sprach in diesem Zusammenhang auch darüber, welche Bedeutung künftig den Wirtschaftskammern zukommen könnte. Die Anwesenden wurden auch vom Bürgermeister der Gemeinde Lövé, János Balics begrüßt, der als Vorsitzender der Kleinregion Alpenvorland nach den Vorträgen auch an der Diskussionsrunde teilnahm.

Der Blaufrank als Bindeglied *Ziel ist die Verbindung der Produktion und des Konsums auf lokaler Ebene*

An dem Gedankenaustausch zur Vorbereitung, Einführung und Benutzung des lokalen Zahlungsmittels Blaufrank nahmen auch die REGIONET aktiv Partner teil, wobei von den Partnern vor allem die möglichen Anknüpfungspunkte zwischen dieser lokalen Initiative und dem REGIONET-Projekt untersucht wurden.

Beteiligte und Interessenten berieten im Perkovázt-Restaurant über die Umsetzung des einzigartigen Vorhabens, das durch die im September letzten Jahres gegründeten „HA MI ÖSSZEFOGUNK KORLÁTOLT FELELŐSSÉGŰ EURÓPAI SZÖVETKEZET“ (auf Deutsch: *EUROPÄISCHE GENOSSENSCHAFT - WENN WIR UNS ZUSAMMENSCHLIESSEN*) und die Spargenossenschaft Rajka und Umgebung ins Leben gerufen wurde.

Da es sich um eine offene Gesellschaft handelt, können Unternehmen auf seriöse Geschäfte hoffen. Die Anteilscheine haben einen Nennwert von hundert Euro, es können maximal vierzig Stück pro Person erworben werden. Es soll bald die Liste der Annahmestellen vorliegen, in denen bei der Bezahlung mit dem Blaufrank sogar Preisnachlässe gewährt werden. Die Emission des Blaufrank in sechs Wertscheinen (500, 1000, 2000, 5000, 10.000, 20.000) für den bargeldlosen Geldverkehr wird im Mai 2010 erwartet. Der Blaufrank soll grenzüberschreitend benutzt werden können. Die im Relief gedruckten Banknoten werden in der Staatlichen Geldscheindruckerei hergestellt. Auf den Geldscheinen sind berühmte Persönlichkeiten und Baudenkmäler mit einem Bezug zu Sopron dargestellt. Auf dem 500-er Schein sind zum Beispiel Paul Esterházy und die Burg Forchtenstein, dem 10.000-er Schein Joseph Haydn und das Schloss Fertőd, dem 20.000-er Schein Franz Liszt und sein Geburtshaus in Raiding abgebildet.

Kékfrank a kapocs *Cél a helyi termelés és fogyasztás összekötése*

A helyi valutaként használható fizetőeszköz bevezetésének és használatának előkészítéséről folyó soproni eszmecsere a REGIONET aktív partnerek is részt vettek, - a kezdeményezés és a projekt közötti kapcsolódási lehetőségeket kutatva.

A Perkovázt étteremben, a tavaly szeptemberben megalakult „Ha - mi összefogunk korlátolt felelősségű európai szövetkezet”, valamint a Rajka és Vidéke Takarékszövetkezet egyedülálló tervének gyakorlati megvalósításáról tanácskoztak az érdekeltek és az érdeklődők.

Mivel a szövetkezet nyitott kapukkal fogadja a belépőket, a vállalkozások számára komoly üzleti esélyeket tartogat. A részjegyek száz euró értékűek és egyenként maximum negyven darab vásárolható belőlük. Kialakul továbbá az „utalvány beváltó” helyek köre, ahol a Kékfrankkal engedélyezett vásárlásra adódik lehetőség. Az 500, 1000, 2000, 5000, 10 000 és 20 000 névletű papír alapú pénzpótló kibocsátása májusban várható, s a tervek szerint a határon átnyúlóan lehet majd alkalmazni. Az Állami Pénzverdében készülő dombornyomásos fizetőeszközön Sopronhoz kötődő hírességek, illetve műemlékek láthatók. Így például az ötszázásra Esterházy Pál és a Fraknoi vár, a tízezerre Jozef Haydn és a Fertődi kastély, a húszezerre pedig Liszt Ferenc, valamint doborjáni szülőházának képe kerül.

PROJEKTPARTNEREK:

Magyar közgazdászhallgatók a Wechselland-ba látogattak

Manapság a képzettség fontosabb, mint valaha. Az egyetemi szintű képzés gyakorlati tapasztalatszerzéssel való párosítása biztosítja a jövőbeli vezetők szakmai rátermettségét. Az egyetemek és a gazdasági karok itt komoly munkát végeznek.

A gyakorlatorientált képzésnek köszönhetően, mint például különféle gyakornoki programok vagy ilyen tanulmányutak esetében, korán lehetősége nyílik a hallgatóknak a gazdasági élet szereplőivel való kapcsolatteremtésre.

Különösen a mi közös osztrák-magyar határ régióinkban fontos a tartományi- és országhatárokon átívelő gondolkodásmód.

A REGIONET nevű projekt keretében a Kelet-Stájerországi Regionalmanagement lehetővé teszi ezen aktív kapcsolatoknak a kialakítását. 2010. április 16-án a Kisalföldi Vállalkozásfejlesztési Alapítvánnyal közös szervezésben egy tanulmányútra került sor a "Wechselland" régióban, amelyen a Nyugat-Magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Karának hallgatói vettek részt. A változatos programok, mint a Stájerországi Gazdasági Kamara hartbergi irodájában, a „schäfferni Környezeti Kompetencia Centrumban”, a Molzbachhof étteremben, vagy a Lind autókereskedés tett látogatóinak célja az volt, hogy a hallgatók képet kapjanak a „Wechsel” terület gazdaságáról és lehetőségük nyíljon az első gazdasági együttműködések kialakítására.

Ungarische wirtschaftsstudentinnen zu besuch im Wechselland

Gute Ausbildung ist wichtig - heutzutage mehr denn je. Basiert diese Ausbildung auf universitärem Niveau und zusätzlich noch praxisorientiert wird gewährleistet, dass die heutigen Nachwuchsführungskräfte bestens ausgebildet sind. Die Universitäten und Wirtschaftsfakultäten leisten hier wesentliche Arbeit.

Durch eine praxisorientierte Ausbildung, einerseits diverse Praktika und andererseits Studienreisen wie dieser, wird es den Studentinnen und Studenten ermöglicht früh den Kontakt mit der Wirtschaft zu knüpfen.

Gerade in unserer Grenzregion Österreich - Ungarn ist es wichtig über die Landesgrenzen und Staatsgrenzen zu blicken.

Das Regionalmanagement Oststeiermark ermöglicht im Rahmen des Projektes REGIONET aktiv diesen Austausch. Gemeinsam mit der Stiftung Wirtschaftsförderung Kisalföldi wurden am 16. April 2010 ungarische Wirtschaftsstudentinnen der Universität Sopron in die Region Wechselland eingeladen.

Dieser abwechslungsreiche Mix an Programmpunkten - Besuch der Wirtschaftskammer Steiermark - Regionalstelle Hartberg, des Umweltkompetenzzentrums Schäfferns, Gasthaus Molzbachhof sowie das Autohaus Lind - sollten einen Einblick in die Wirtschaft im Raum des Wechselgebietes geben und die Möglichkeit zu ersten wirtschaftlichen Kooperationen bieten.



PROJEKTPARTNEREK: